**User Stories**

von Niklas Schilling, Maximilian Leibiger, Oliver Saynisch und Dennis Bäßler

User Story 1: Startseite

Als Käufer,

möchte Ich mich über mögliche Kaufoptionen informieren

1. so dass eine Produktübersicht habe
2. so dass ich grundlegende Informationen über das Unternehmen habe.

Tasks:

1. Umsetzung einer Bildergalerie
2. Umsetzung von Customer Top Reviews, About us und Kontakt

User Story 2: Warenkorb Drop-Down

Als Käufer,

möchte eine schnelle Möglichkeit zur Übersicht meines Warenkorbs bekommen

1. Sodass ich während dem Einkaufen den Endpreis im Blick behalten kann
2. Sodass ich von jeder Seite einfach auf meinen Warenkorb komme

Tasks:

1. Implementierung Drop-Down mit Preisübersicht
2. Anlegen eines Buttons im Drop-Down mit Weiterleitung zum Warenkorb

User Story 3: Konfiguration

Als Käufer,

möchte ich in der Lage sein mein Auto zu konfigurieren

* 1. sodass ich nach meinen individuellen Vorstellungen konfigurieren kann
  2. sodass sich der Preis und die Performanz je nach Konfiguration live anpasst

Tasks:

1. Umsetzung Drop-Down Menü zur Auswahl und Anpassung der einzelnen Komponenten
2. Erstellung einer Preisübersicht mit Live-Anpassung (Implementierung der Datenbankschnittstelle)

User Story 4: Bestellvorgang/Warenkorb

Als Käufer,

möchte ich eine endgültige Übersicht meines Autos, der Konfiguration und der Bezahlungsdetails sehen

1. Sodass ich meinen zu zahlenden Endpreis sehe
2. Sodass ich meine persönlichen Daten für die Zahlung und Bestellung angeben kann

Tasks:

1. Auflistung einer Preisübersicht mit gewählten Komponenten und Endpreis
2. Integration eines Formulars zur Angabe persönlicher Daten und Zahlungsinformationen

User Story 5: Bestellbestätigung

Als Käufer,

möchte Ich eine abschließende Bestätigung mit Übersicht meines konfigurierten Autos

1. Sodass ich den Preis der Einzelkomponenten sowie den Endpreis sehe
2. Sodass eine visuelle Bestätigung über meine Bestellung zu sehen ist

Tasks:

1. Realisierung einer Endrechnung
2. Realisierung einer visuellen Bestätigung

User Story 6: Verlosung / Events

Als Käufer,

möchte Ich mich über anstehende Events und Verlosungen informieren können

1. Sodass ich die Möglichkeit habe auf dem aktuellen Stand bezüglich Events des Unternehmens zu bleiben
2. Sodass ich die Möglichkeit habe in Verlosungen teilzunehmen

Tasks:

1. Umsetzung eines Event-Blogs
2. Implementierung eines Anmeldeformulars für die Verlosung

User Story 7: Kontakt

Als Käufer,

möchte ich in der Lage sein das Unternehmen zu kontaktieren

1. Sodass ich etwaige Fragen klären kann
2. Sodass ich ggf. einen Termin vereinbaren kann

Tasks:

1. Einbettung eines Kontaktformulars
2. Auswahl Menü für Frage oder Termin

User Story 8: Kontakt-Formular Bestätigung

Als Käufer,

möchte Ich eine Bestätigung für meine Kontakt-oder Terminvereinbarung

1. Sodass sicher gehen kann, dass das Unternehmen meine Anfrage erhalten hat

Tasks: Erstellen einer visuellen Bestätigung, dass die Anfrage erfolgreich eigegangen ist